

Veröffentlichung einer Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR
Hinwil (Schweiz), SPERRFRIST 22. Juli 2022, 07:00 Uhr CEST

Medienmitteilung der Belimo-Gruppe

Rekordumsatz dank operativer Höchstleistung

Belimo erzielte im ersten Halbjahr 2022 trotz eines schwierigen Umfelds ein hervorragendes Ergebnis.

****Aufgrund einer Panne kann nicht ausgeschlossen werden, dass Teile der noch nicht finalen und genehmigten Halbjahresergebnisse 2022 für Besucher der Belimo Homepage sichtbar gewesen sind. Der Verwaltungsrat der BELIMO Holding AG hat deshalb den konsolidierten Zwischenabschluss am 21. Juli 2022 frühzeitig genehmigt und die Veröffentlichung vom 26. Juli auf den 22. Juli 2022 vorgezogen.****

Der Nettoumsatz in Lokalwährungen erhöhte sich im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021 um 9.1%. In Schweizer Franken stieg der Nettoumsatz um 8.2% auf CHF 416.4 Millionen. Die Gruppe erzielte einen Betriebsgewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) von CHF 76.7 Millionen (1. Halbjahr 2021: CHF 75.6 Millionen), was einer EBIT-Marge von 18.4% entspricht (1. Halbjahr 2021: 19.7%). Trotz erheblicher Preissteigerungen beim Material und bei den Frachtkosten, die zum Teil mit höheren Verkaufspreisen kompensiert werden konnten, erzielte Belimo ein solides operatives Ergebnis. Der Betriebsgewinn absorbierte den höheren Betriebsaufwand. Der Betriebsaufwand stieg, wie zu Anfang des Jahres kommuniziert, im Zuge der Wiederaufnahme von Reisen, Marketingaktivitäten, Schulungen und Neueinstellungen zur Fortführung der Wachstumsstrategie an. Belimo verzeichnete einen Reingewinn von CHF 61.3 Millionen (1. Halbjahr 2021: CHF 63.7 Millionen) und einen Gewinn pro Aktie von CHF 4.99 (1. Halbjahr 2021: CHF 5.18). Die Gruppe erzielte einen Free Cashflow von CHF 81.7 Millionen (1. Halbjahr 2021: CHF 52.1 Millionen), der die Devestition von Festgeldern über CHF 60.0 Millionen umfasst. Die Nettoliquidität lag Ende Juni 2022 bei CHF 73.9 Millionen und der Eigenfinanzierungsgrad bei 75.7%. Höhere Sicherheitsbestände, Waren in Transit sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen führten zu einem Anstieg des Nettoumlaufvermögens.

EMEA. Die Marktregion EMEA verzeichnete ein Nettoumsatzwachstum von 4.3% in Lokalwährungen (–0.7% in Schweizer Franken). Während die Zeichen für das Wirtschaftswachstum in der Region und die geplante Bautätigkeit in Westeuropa weiterhin generell positiv sind, wirkte sich der Krieg in der Ukraine sowohl direkt als auch indirekt negativ auf die Umsatzentwicklung der Gruppe aus. Vor dem Hintergrund eines hochinflationären Umfelds mit rasant steigenden Kosten für Neubauten führte der Krieg auch in der übrigen Marktregion zu grösserer Unsicherheit und Volatilität und dämpfte die konjunkturelle Grundstimmung. Von den direkt vom Krieg betroffenen Ländern abgesehen verlief die Umsatzentwicklung in den meisten Ländern nach Plan oder besser.

Amerika. Die Marktregion Amerika entwickelte sich über den Erwartungen und verzeichnete ein hervorragendes Nettoumsatzwachstum von 17.1% in Lokalwährungen (20.9% in Schweizer Franken). Die Branche für Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlageanlagen der Region sah sich in der Berichtsperiode mit einer hohen Inflation und Materialknappheit konfrontiert, was höhere Kosten und Lieferausfälle zur Folge hatte. Infolge der rasanten wirtschaftlichen Erholung im Nachgang der Pandemie entwickelten sich alle Länder der Marktregion besser als erwartet. Eine im Verhältnis zu anderen Marktteilnehmern sehr gute Liefertreue führte in der Berichtsperiode zu erheblichen Marktanteilsgewinnen.

Asien Pazifik. In der Marktregion Asien Pazifik blieb das Umsatzwachstum etwas hinter den Erwartungen zurück. Das Nettoumsatzwachstum betrug 4.4% in Lokalwährungen (7.0% in Schweizer Franken). Das lag vor allem an den strikten COVID-19-Beschränkungen in China. Infolge der Einschränkungen konnte das Customization- und Distribution-Center von Belimo Shanghai zwischen Mitte März und Ende April deutlich weniger ausliefern. Nach der Lockerung der Beschränkungen konnten die verzögerten Aufträge im Mai und Juni jedoch mehrheitlich nachgeliefert werden. In den anderen Ländern der Region führte die Erholung, die auf die COVID-19-bedingte Wirtschaftsabkühlung folgte, zu positiven Ergebnissen – allen voran in Indien.

Nettoumsatz nach Marktregionen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2022				1. Halbjahr 2021			
	Nettoumsatz	% ¹⁾	Wachstum in CHF	Wachstum in Lokalwährungen	Nettoumsatz	% ¹⁾	Wachstum in CHF	Wachstum in Lokalwährungen
EMEA	193'940	47%	-0.7%	4.3%	195'392	51%	17.7%	16.6%
Amerika	173'238	42%	20.9%	17.1%	143'319	37%	9.9%	16.8%
Asien Pazifik	49'243	12%	7.0%	4.4%	46'015	12%	17.6%	18.8%
Total	416'421	100%	8.2%	9.1%	384'727	100%	14.7%	16.9%

¹⁾ Anteil des Konzernumsatzes (aufgrund von Rundungen addieren sich einzelne Zahlen nicht genau zur ausgewiesenen Summe).

Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2022				1. Halbjahr 2021			
	Nettoumsatz	% ¹⁾	Wachstum in CHF	Wachstum in Lokalwährungen	Nettoumsatz	% ¹⁾	Wachstum in CHF	Wachstum in Lokalwährungen
Luft	226'195	54%	5.8%	7.1%	213'837	56%	14.2%	16.0%
Wasser	190'226	46%	11.3%	11.6%	170'890	44%	15.2%	18.0%
Total	416'421	100%	8.2%	9.1%	384'727	100%	14.7%	16.9%

¹⁾ Anteil des Konzernumsatzes.

Ausblick. Die Megatrends Energieeffizienz und Raumluftqualität, die das über dem BIP liegende Wachstumspotenzial der Branche stützen, bleiben unverändert. Belimo ist ein spätzyklisches Unternehmen und geht trotz der unsicheren Entwicklung der Weltwirtschaft für das Gesamtjahr weiterhin von einem Umsatzwachstum in Lokalwährungen im Rahmen des Fünfjahresdurchschnitts aus. Neue Projekte, bei denen es aufgrund des Material- und Fachkräftemangels zu Verzögerungen gekommen war, werden üblicherweise fertig gestellt und deuten somit Nachholbedarf an. Aufgrund des enormen CO₂-Fussabdrucks der Immobilienbranche ist eine ganze Reihe an Initiativen zur Reduzierung von Emissionen ins Leben gerufen worden, die auf die Forcierung der Erneuerung bestehender Gebäudetechnik abzielen. Dies wiederum hat eine stärkere Nachfrage nach Klappenantrieben, Regelventilen, Sensoren und Zählern zur Folge. Einige der im Ausblick auf das Gesamtjahr erwähnten Risiken sind bereits im ersten Halbjahr eingetreten und können auch im zweiten Halbjahr zu Rückschlägen führen. Konkret sind das die geopolitischen Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Weltwirtschaft, pandemiebedingte Rückschläge, Engpässe bei den Lieferketten und Fachkräftemangel. Die Normalisierung der Ausgaben und Investitionen in strategische Initiativen wird zu einem Anstieg des Betriebsaufwands und zu einem tieferen EBIT führen. Um erhöhte Inputkosten zu kompensieren, hat Belimo ihre Kunden bereits über weitere unterjährige Preisanpassungen für das zweite Halbjahr informiert.

Eckwerte der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	1. Halbjahr 2022	1. Halbjahr 2021	Veränderung in %
Nettoumsatz	416'421	384'727	8.2
Betriebsgewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) in % des Nettoumsatzes	76'688 18.4%	75'615 19.7%	1.4
Reingewinn in % des Nettoumsatzes	61'264 14.7%	63'679 16.6%	-3.8
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit in % des Nettoumsatzes	46'522 11.2%	64'588 16.8%	-28.0
Free Cashflow in % des Nettoumsatzes	81'696 19.6%	52'109 13.5%	56.8
Reingewinn je Aktie (EPS) in CHF	4.99	5.18	-3.7
Geldwirksame Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	25'184	12'493	101.6
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente) per 30. Juni	2'024	1'848	9.5

Die Belimo-Gruppe ist Weltmarktführer in Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Feldgeräten zur energieeffizienten Regelung von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage. Klappenantriebe, Regelventile, Sensoren und Zähler bilden dabei unser Kerngeschäft. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von CHF 765 Millionen und beschäftigt mehr als 2'000 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com abrufbar. Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN). Per 19. September 2022 wird BEAN in den SMIM (SMI Mid) aufgenommen. Dieser Index enthält die 30 grössten Mid-Cap-Titel des Schweizer Aktienmarktes, die nicht bereits im Blue-Chip-Index SMI vertreten sind.

Link zum Halbjahresbericht 2022: <https://report.belimo.com/HY22/>

Link zum Kennzahlengenerator: <https://report.belimo.com/HY22/en/key-figure-comparison/>

Kontakt	Dr. Markus Schürch, CFO Gérard Moinat, IRO	+41 43 843 61 72 +41 43 843 63 80
Termine	Belimo Capital Markets Day 2022 Publikation Umsatzzahlen 2022 Medien- und Finanzanalystenkonferenz zum Jahresabschluss 2022 Generalversammlung 2023	5. September 2022 19. Januar 2023 6. März 2023 27. März 2023