

Hinwil, 21. März 2016, 07:00 Uhr

Medienmitteilung der Belimo-Gruppe

Belimo mit starkem Wachstum in Amerika und Asien sowie guter Profitabilität

Die Belimo-Gruppe blickt trotz des herausfordernden marktwirtschaftlichen Umfelds auf ein erfolgreiches 2015 zurück. Der Umsatz konnte mit CHF 493.3 Millionen in Schweizer Franken auf Vorjahresniveau gehalten werden. Währungsbereinigt entspricht dies einem Wachstum von 3.6 Prozent. Dank kontinuierlichen Investitionen in operative Effizienzsteigerungen konnte ein guter Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 74.6 Millionen (EBIT-Marge 15.1 Prozent) erzielt werden. Der Reingewinn lag mit CHF 56.2 Millionen aufgrund des negativen Finanzergebnisses unter dem Vorjahr. Der Reingewinn pro Aktie betrug CHF 91.52.

Die Rentabilität des Eigenkapitals (ROE) lag bei 17.2 Prozent, die Rendite des investierten Kapitals (ROIC) bei 20.8 Prozent. Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit sank um 5.0 Prozent auf CHF 70.4 Millionen, während der Free Cashflow um 99.7 Prozent auf CHF 37.0 Millionen zunahm. Die Gebäudeerweiterung der Logistik in Hinwil wurde Ende 2015 fertiggestellt. Im Vorjahr belasteten zudem die Investitionen in das neue Produktions-, Logistik- und Verwaltungsgebäude in Danbury (CT, USA) den Free Cashflow.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom Montag, 25. April 2016, eine Dividende von CHF 65 pro Aktie vor.

Entwicklung der Regionen:

Europa. Die Umsätze der Marktregion Europa gingen um 9.7 Prozent zurück, währungsbereinigt um 0.9 Prozent. Diese Entwicklung ist hauptsächlich auf die Euro-Thematik und die wirtschaftliche Lage in Osteuropa zurückzuführen. Belimo überzeugte vor allem in Polen und Frankreich. Polen profitierte von einem robusten Marktwachstum sowie von der zunehmenden Verlagerung von Produktionsstandorten von West- nach Osteuropa. Die Entwicklung in Russland führte bei Belimo zu einem deutlichen Umsatzrückgang und hatte auch Auswirkungen auf westeuropäische Länder, wo die Exporte nach Russland und in den zentralasiatischen Raum stark rückläufig waren. Die Wasseranwendungen erzielten insbesondere mit den neuen Produkten für Zonenanwendungen und den neuen Ventilen für druckunabhängige Anwendungen ein erfreuliches Wachstum.

Amerika. Die Umsätze der Marktregion Amerika wuchsen um 12.3 Prozent, währungsbereinigt um 9.7 Prozent. Belimo wuchs in allen Regionen stark. Die Modernisierung von Anlagen, die starke Nachfrage nach energieeffizienten HLK-Anlagen sowie die Digitalisierung lassen den Sektor überdurchschnittlich wachsen. Gewonnene Projekte wie der "Salesforce Tower" in San Francisco oder das neue Eishockeystadion "Rogers Place" in Edmonton, Kanada, trieben das Wachstum zusätzlich an. Die Umsätze mit Wasseranwendungen entwickelten sich sehr gut, was auf den verstärkten Fokus auf OEM-Kunden und mehrere Grossaufträge im Anlagenbau zurückzuführen ist. Des Weiteren steigerte sich der Umsatz mit druckunabhängigen Regelventilen rasant.

Asien/Pazifik. Der Umsatz der Region Asien/Pazifik erhöhte sich um 9.0 Prozent, währungsbereinigt um 7.2 Prozent. In China verzeichnete Belimo ein starkes Wachstum im OEM-Geschäft und auch Japan sowie Hongkong überzeugten. In ganz Südostasien sah sich Belimo aufgrund der schwachen Währungen mit nachlassenden Investitionsvolumen konfrontiert. Auch Südkorea und die Philippinen verzeichneten enttäuschende Resultate. In den Wasseranwendungen konnte dank der Belimo Energy ValvesTM und den elektronisch druckunabhängigen Regelkugelhähnen ein gutes Ergebnis erzielt werden.

BELIMO Holding AG
Brunnenbachstrasse 1
CH-8340 Hinwil
Tel. +41 43 843 61 11
Fax +41 43 843 62 41
ir@belimo.ch
www.belimo.com

Nettoumsatz nach Regionen

in CHF 1'000	2015	%	Wachstum in lokalen Währungen in %	2014	%
Europa	244'029	49	-0.9	270'359	55
Amerika	191'902	39	9.7	170'914	35
Asien/Pazifik	57'368	12	7.2	52'646	10
Gruppe	493'299	100	3.6	493'919	100

Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	2015	%	Wachstum in lokalen Währungen in %	2014	%
Luft	286'138	58	0.2	299'330	61
Wasser	207'161	42	8.9	194'589	39
Total	493'299	100	3.6	493'919	100

Innovation. Belimo lancierte 2015 erfolgreich die neue Generation der Brandschutzklappenantriebe mit der patentierten Funktion Safety Position Lock™. Diese Funktion hält die Brandschutzklappen im Brandfall zuverlässig in der Sicherheitsstellung und ist standardmässig integriert. Zudem stand die Einführung der kompakten Belimo ZoneTight™-Zonenventile im Fokus. Dieses Sortiment ermöglicht eine energieeffiziente Raum- und Zonenregelung bei engen Platzverhältnissen. Da sich dieser Trend beschleunigt, lancierte Belimo das druckunabhängige 6-Weg-Zonenventil. Das Belimo Energy Valve™-Sortiment wurde mit einer Version für höhere Druckstufen erweitert. Diese kommt in hohen Gebäuden oder Spezialanlagen zum Einsatz. Im Pilotprojekt „Apartimentum“, einem Mehrfamilienhaus in Hamburg, Deutschland, werden die Digitalisierung und das Internet der Dinge umfassend angewendet.

Ausblick. Die Beschaffungs- und Absatzmärkte dürften weiterhin durch unsichere Währungs- und Marktentwicklungen geprägt sein. Belimo stellt sich diesen Herausforderungen mit fachlicher Kompetenz und einer klaren Wachstumsstrategie. Die erfolgreiche Markteinführung der Brandschutzklappenantriebe und Zonenventile wird weiter vorangetrieben. Zusätzlich wird Belimo erstmals eine komplett neuentwickelte Antriebs- und Ventilkombination für grosse Durchflüsse lancieren. Mit der Stärkung des Sensorgeschäfts, wie beispielsweise mit den Ultraschall-Durchflusszählern, erwartet Belimo zusätzlichen Umsatz.

In der Marktregion Europa bleiben die Unsicherheiten betreffend die Entwicklung in Osteuropa bestehen. In den USA sollte die Wirtschaft weiterhin wachsen und auch Asien/Pazifik sollte zu einem erfolgreichen Ergebnis beitragen können.

In den vergangenen Jahren investierte Belimo rund CHF 95 Millionen in ihre Standorte Hinwil (Schweiz, Hauptsitz) und Danbury (CT, USA). Diese Investitionen bilden die Grundlage für zukünftiges Wachstum und gewährleisten eine bessere Nutzung der Produktionsflächen mittels effizienteren Abläufen und Prozessen.

Die weltweiten Anforderungen betreffend Raumkomfort, Raumluftqualität, Energieeffizienz und CO₂-Reduktion benötigen mehr Akteure und helfen Belimo, stetig zu wachsen und eine gute Ertragslage sicherzustellen.

Eckwerte des Geschäftsjahres 2015 der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	2015	2014	Veränderung in %
Nettoumsatz	493'299	493'919	-0.1
Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz	74'630 15.1%	81'250 16.5%	-8.1
Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz	56'229 11.4%	67'193 13.6%	-16.3
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz	70'371 14.3%	74'080 15.0%	-5.0
Free Cashflow in Prozent vom Nettoumsatz	37'038 7.5%	18'546 3.8%	99.7
Reingewinn je Aktie, in CHF	91.52	109.52	-16.4
Dividende je Aktie, in CHF	65*	65	
Investitionen	34'031	55'141	-38.3
Forschung und Entwicklung in Prozent vom Nettoumsatz	34'653 7.0%	32'415 6.6%	6.9
Anzahl Mitarbeitende per 31. Dezember (Vollzeitäquivalente)	1'409	1'388	1.5

* Antrag an die Generalversammlung vom 25. April 2016.

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebs- und Ventillösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2015 einen Umsatz von CHF 493 Millionen und beschäftigt rund 1470 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com/investorrelations abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

Heute findet im WIDDER HOTEL in Zürich die Medien- und Finanzanalystenkonferenz zum Jahresabschluss 2015 statt (Beginn 10:00 Uhr).

[Link zum Geschäftsbericht 2015](#)

Kontakt	Beat Trutmann, CFO	Telefon +41 43 843 62 65
Agenda	Publikation Geschäftsbericht 2015/ Medien- und Finanzanalystenkonferenz	21. März 2016
	Generalversammlung 2016	25. April 2016
	Dividendenzahlung	29. April 2016
	Publikation Halbjahresbericht 2016	3. August 2016
	Publikation erste Ergebnisse 2016	9. Februar 2017
	Publikation Geschäftsbericht 2016/ Medien- und Finanzanalystenkonferenz	13. März 2017
	Generalversammlung 2017	3. April 2017