

Hinwil, 4. August 2011, 07:00 Uhr

Medienmitteilung zum 1. Halbjahr 2011 der Belimo-Gruppe

Belimo mit währungsbereinigt starkem Wachstum und robusten Margen

Die im Bereich der Antriebslösungen zur Regelung und Steuerung von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage weltweit führende Belimo-Gruppe verzeichnete im ersten Halbjahr währungsbereinigt ein erfreuliches Wachstum. Das Wachstum in Schweizer Franken wurde jedoch durch den Einfluss des seit Monaten stärker werdenden Schweizer Franks zurückgebunden.

Im ersten Halbjahr 2011 lag der Umsatz bei CHF 216.0 Millionen, was einem Wachstum von 3.2 Prozent gegenüber der Vorjahresperiode entspricht. In lokalen Währungen betrug das Wachstum hingegen 14.5 Prozent.

Die Betriebsgewinnmarge vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug 18.5 Prozent (Vergleichsperiode 2010 19.5 Prozent). Trotz der ungünstigen Währungssituation konnte die Marge auf hohem Niveau gehalten werden, dies hauptsächlich dank natürlicher Kursabsicherung. Der Fremdwährungsverlust schmälerte jedoch den Reingewinn. Dieser sank um 16.1 Prozent auf CHF 26.4 Millionen (Vergleichsperiode 2010 CHF 31.5 Millionen).

In lokalen Währungen gemessen betrug das Wachstum zur Vorjahresperiode für Europa 10.9 Prozent, für Amerika 18.7 Prozent und für Asien/Pazifik 19.2 Prozent. In Schweizer Franken umgerechnet ergaben sich für die Marktregionen Umsatzanteile von 54 Prozent für Europa, 36 Prozent für Amerika und 10 Prozent für Asien/Pazifik. Die Umsätze mit Luftanwendungen sind in lokalen Währungen um 13.9 Prozent und mit Wasseranwendungen um 15.4 Prozent gestiegen.

Europa

Die Marktregion Europa konnte in den für den Konzern massgebenden Ländern den teilweisen wirtschaftlichen Aufschwung nutzen und währungsbereinigt um 10.9 Prozent wachsen. In fast allen Tochtergesellschaften wurde das Vorjahresergebnis übertroffen. Der umsatzstärkste Markt Deutschland trug kräftig zum guten Ergebnis bei. Die grössten Wachstumsbeiträge in lokalen Währungen verzeichneten Frankreich und Finnland mit über 30 Prozent. Auch das übrige Mitteleuropa sowie der Mittlere Osten waren erfolgreich.

Entgegen dem Trend der Vorjahre wies das Geschäft mit Luftanwendungen ein stärkeres Wachstum aus als dasjenige mit Wasseranwendungen. Vor allem bei den Standardantrieben und den Volumenstrom-Anwendungen (VAV) konnte eine positive Entwicklung verzeichnet werden. Bei den Wasseranwendungen war die weiterhin grosse Nachfrage nach dem 6-Weg-Ventil ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Sortimentsergänzungen mit grossen Regelventil-Nennweiten und elektronischen druckunabhängigen Regelventilen (EPIV) erweckten grosses Interesse in den Märkten.

Amerika

Im Umfeld einer nur langsamen Markterholung war das im ersten Halbjahr erzielte währungsbereinigte Umsatzwachstum von 18.7 Prozent bemerkenswert. Das Wachstum war in den USA leicht höher als in Kanada. Auch Lateinamerika trug zum Wachstum bei.

Bei bestehenden OEM-Kunden wurden mit zusätzlichen Volumen Marktanteile gewonnen. Auch im Anlagengeschäft konnte Belimo dank dem Erfolg von bestehenden und neuen Kunden kräftig wachsen. Insgesamt wuchs der Umsatz mit Wasseranwendungen leicht stärker als jener mit Luftanwendungen. Die letztjährige Markteinführung des elektronischen druckunabhängigen Regelventils (EPIV) entwickelte sich weiterhin sehr erfolgreich.

Asien/Pazifik

Die Marktregion Asien/Pazifik erzielte ein währungsbereinigtes Wachstum von 19.2 Prozent und konnte den Marktanteil in der ganzen Region ausbauen. Das stärkste Wachstum verzeichneten Indien und Nordostasien. China, Südostasien und die Pazifikregion entwickelten sich gemäss den Erwartungen.

Die Umsätze mit Wasseranwendungen nahmen leicht stärker zu als diejenigen mit Luftanwendungen. Das Anlagengeschäft wuchs erfreulich und konnte das OEM-Geschäft im ersten Halbjahr übertreffen. Hohe Wachstumsanteile konnten mit Volumenstrom-Anwendungen (VAV) und den neu eingeführten Federrücklaufantrieben erzielt werden, womit die Erwartungen deutlich übertroffen wurden.

Nettoumsatz nach Regionen

| in CHF 1'000 | 1. Halbjahr 2011 | Anteil in % | Wachstum in lokaler Währung in % | 1. Halbjahr 2010 | Anteil in % |
|---------------|------------------|-------------|----------------------------------|------------------|-------------|
| Europa | 117'109 | 54 | 10.9 | 115'496 | 55 |
| Amerika | 77'941 | 36 | 18.7 | 74'452 | 36 |
| Asien/Pazifik | 20'956 | 10 | 19.2 | 19'374 | 9 |
| Total | 216'006 | 100 | 14.5 | 209'322 | 100 |

Nettoumsatz nach Anwendungen

| in CHF 1'000 | 1. Halbjahr 2011 | Anteil in % | Wachstum in lokaler Währung in % | 1. Halbjahr 2010 | Anteil in % |
|--------------|------------------|-------------|----------------------------------|------------------|-------------|
| Luft | 134'829 | 62 | 13.9 | 131'576 | 63 |
| Wasser | 81'177 | 38 | 15.4 | 77'746 | 37 |
| Total | 216'006 | 100 | 14.5 | 209'322 | 100 |

Innovation

Das Sortiment der energiesparenden Sicherheitsantriebe wurde mit einem Antrieb für grosse Luftklappen erweitert. Neu bietet Belimo Federrücklaufantriebe mit einem Drehmoment von 30 Nm an. Damit sind kompaktere Anwendungslösungen mit einfacherer Installation möglich.

Belimo verfügt über ein vollständiges Sortiment an Luftvolumenstromreglern, welches nun mit einem neuen Volumensstromsensor umgerüstet wurde. Dieses Sensorelement eignet sich auch für kleinere Luftmengen, die im Zusammenhang mit Energieeffizienz immer wichtiger werden. Der beschleunigte Kalibriervorgang ist für die OEM-Kunden einfacher zu handhaben.

Im Bereich der dezentralen Intelligenz (Belimo Shared Logic) wurde die Plattform erweitert. Antriebe mit Sicherheitsfunktionen stehen kurz vor der Markteinführung und erweitern das Spektrum der möglichen Anwendungen.

Aussichten

Die Wirtschaftsentwicklung in den für uns bedeutenden Märkten sollte auch die Bauaktivität günstig beeinflussen. Die zunehmende Bedeutung der Energieeffizienz in Gebäuden wird das Renovationsgeschäft von HLK-Anlagen zusätzlich ankurbeln. Wir bleiben überzeugt, dass wir in wichtigen lokalen Märkten weiter wachsen können.

In Europa scheint die Nachfrage in wichtigen Ländern intakt zu sein. Neue Produkte werden zur Umsatzsteigerung beitragen. In Amerika können wir noch keine Anzeichen einer Verlangsamung erkennen. Auch weisen Prognosen auf eine leichte Wiederbelebung beim Neubau von Zweckgebäuden hin. In Asien erhoffen wir uns sowohl für Indien wie auch für China eine Wachstumsbeschleunigung.

Trotz relativer Robustheit unserer operativen Marge sehen wir die grösste Unsicherheit bei der Entwicklung der Währungen, welche die Resultate in Schweizer Franken erheblich beeinflussen können. Die Kostenentwicklung bleibt somit im Fokus.

Eckwerte der Belimo-Gruppe

| in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben) | 1. Halbjahr 2011 | 1. Halbjahr 2010 | Veränderung in % |
|--|------------------------|------------------------|---------------------|
| Nettoumsatz | 216'006 | 209'322 | 3.2 |
| Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz | 40'063 18.5% | 40'835 19.5% | -1.9 |
| Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz | 26'440 12.2% | 31'501 15.0% | -16.1 |
| Geldfluss aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz | 30'218 14.0% | 43'341 20.7% | -30.3 |
| Freier Geldfluss in Prozent vom Nettoumsatz | 25'055 11.6% | 38'253 18.3% | -34.5 |
| Reingewinn je Aktie in CHF | 43.40 | 51.98 | -16.5 |
| Investitionen | 5'671 | 5'704 | -0.6 |
| Personalbestand (Vollzeitstellen, Semesterdurchschnitt) | 1'120 | 1'057 | 5.9 |

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2010 einen Umsatz von CHF 426 Millionen und beschäftigt über 1'100 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind unter www.belimo.com/investorrelations abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

[Link zum Halbjahresbericht 2011 \(PDF\)](#)

| | | |
|----------------------|---|---|
| Kontaktperson | Beat Trutmann, CFO | Telefon +41 43 843 62 65 |
| Agenda | 4. August 2011 25. Januar 2012 12. März 2012 2. April 2012 | Halbjahresbericht 2011 Publikation erste Ergebnisse 2011 Bilanzmedienorientierung / Veröffentlichung Geschäftsbericht 2011 Generalversammlung 2012 |