

Medienmitteilung – Hinwil, 8. März 2010, 07:00 Uhr

Bilanzmedienorientierung zum Geschäftsjahr 2009 der Belimo-Gruppe

Deutliche Steigerung von Reingewinn und Cashflow

Die im Bereich der Antriebslösungen zur Regelung und Steuerung von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage weltweit führende Belimo-Gruppe blickt auf ein solides Geschäftsjahr 2009 zurück. Verglichen zum Vorjahr wurde der Konzernumsatz aufgrund teilweise schrumpfender Märkte und schwächerer Fremdwährungen knapp verfehlt.

In Schweizer Franken beträgt der Umsatz CHF 385.9 Millionen, was ein Rückgang von 4.4 Prozent bedeutet. Der Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 61.9 Millionen entspricht einer unveränderten Betriebsgewinnmarge von 16.0 Prozent. Auch dank verbessertem Finanzergebnis wuchs der Reingewinn um 6.8 Prozent auf CHF 49.3 Millionen. Der Reingewinn pro Aktie beträgt CHF 81.35 (Vorjahr CHF 75.88). Die Rentabilität des Eigenkapitals (ROE) beträgt 30.6 Prozent (Vorjahr 32.3 Prozent) und die Rendite des investierten Kapitals (ROIC) 28.0 Prozent (Vorjahr 28.2 Prozent).

Der Cashflow aus Geschäftstätigkeit stieg wiederum deutlich um 8.8 Prozent auf CHF 66.0 Millionen. Der freie Cashflow beträgt im Berichtsjahr CHF 51.9 Millionen, was einer Zunahme gegenüber Vorjahr um 11.7 Prozent entspricht.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 29. März 2010 eine unveränderte Dividende von CHF 40.00 pro Aktie vor.

Unterschiedliche Entwicklung in den Regionen

Belimo konnte ihre Marktposition halten oder weiter ausbauen und in einzelnen Regionen stärker wachsen als der Gesamtmarkt. In lokalen Währungen fiel der Umsatzrückgang mit 1.5 Prozent sehr moderat aus. Während der Umsatz in der Region Europa um 5.2 Prozent zurückging, wuchsen die Regionen Amerika und Asien/Pazifik um 1.8 respektive 12.7 Prozent. Die Anwendungsfelder Luft und Wasser veränderten sich in lokalen Währungen um -6.0 respektive +7.2 Prozent.

In Europa waren die Umsätze bei den Luftanwendungen, vor allem mit Brandschutz- und Entrauchungsantrieben, etwas schwächer, hingegen entwickelte sich der Bereich Wasseranwendungen erfolgreich. Die Marktentwicklung verlief generell verhalten oder rückläufig und mit starken regionalen Unterschieden. Während die Bautätigkeit in West-, Mittel- und Nordeuropa stabil blieb, verzeichnete Südeuropa einen stärkeren Rückgang. Osteuropa mit den Hauptmärkten Russland und Ukraine erlitt bis zum dritten Quartal einen massiven Einbruch, doch scheint sich hier eine leichte Erholung abzuzeichnen.

In Amerika wurde zum ersten Mal mehr Umsatz mit Wasser- als mit Luftanwendungen erzielt. Das Anlagen-geschäft verlief sehr erfolgreich, während der Umsatz mit OEM-Kunden eher rückläufig war. Kanada und Brasilien übertrafen die Erwartungen. In den USA ging die Zahl neuer kommerzieller Bauten wie auch das Marktvolumen stark zurück. Die vom amerikanischen Staat Anfang 2009 beschlossenen Förderprogramme waren im Berichtsjahr noch kaum spürbar.

In Asien/Pazifik war das Wachstum etwas schwächer als in den Jahren zuvor, wobei sich die Regionen unterschiedlich verhielten. Die Märkte in China und in Indien entwickelten sich am besten, jene in Südostasien, Korea und Australien folgten dem positiven Trend erst gegen Ende Jahr. Der japanische Markt erwies sich weiterhin als schwierig.

BELIMO Holding AG
Brunnenbachstrasse 1
CH-8340 Hinwil
Tel. +41 (0)43 843 61 11
Fax +41 (0)43 843 62 41
ir@belimo.ch
www.belimo.com

Nettoumsatz nach Regionen

in CHF 1'000	2009	%	Veränderung in lokaler Währung in %	2008	%
Europa	214'103	55	-5.2	237'840	59
Amerika	138'561	36	1.8	136'598	34
Asien/Pazifik	33'223	9	12.7	29'319	7
Total	385'887	100	-1.5	403'757	100

Nettoumsatz nach Anwendungsfeldern

in CHF 1'000	2009	%	Veränderung in lokaler Währung in %	2008	%
Luftanwendungen	241'081	62	-6.0	265'843	66
Wasseranwendungen	144'806	38	7.2	137'914	34
Total	385'887	100	-1.5	403'757	100

Innovation

Das vollständig erneuerte Sortiment von Federantrieben, das sich jetzt in Markteinführung befindet, reduziert den Gesamtenergiebedarf für Herstellung und Betrieb um zwei Drittel im Vergleich zu den bisherigen Produkten. Die Sensoren für die Luftmengenmessungen bewähren sich und werden nun im ganzen Sortiment eingeführt. Damit wird die Grundlage geschaffen, das Luftvolumen in Gebäuden gezielt und bedarfsgerecht bereitzustellen und Energie zu sparen. Analog dazu sind bei den Wasseranwendungen Produkte mit elektronischer Durchflussmessung in Entwicklung.

Produktion, Customizing und Distribution

Dank rascher Anpassung an die veränderte Marktsituation musste die im Frühjahr vorsorglich angemeldete Kurzarbeit nicht eingeführt werden. In Sparks, Nevada (USA) wurde das neu errichtete Gebäude als Verkaufsstützpunkt und als Customizing- und Distributionscenter in Betrieb genommen. Belimo profitierte von der entspannteren Lage an den Rohstoffmärkten und konnte die Beschaffungskosten in Zusammenarbeit mit den Lieferanten weiter verbessern. Auch schlankere Fertigungs- und Montageabläufe sowie eine erweiterte Automatisierung brachten zusätzliche Einsparungen bei der Herstellung.

Ausblick 2010

Die Belimo-Gruppe will 2010 wieder wachsen. Zur Erreichung dieses Ziels werden neue interessante Produkte auf den Markt gebracht, unter anderem eine neue Generation von Antrieben mit Federrücklauf und ein Antrieb mit elektronischer Sicherheitsfunktion. Zudem erhofft sich Belimo mehr Aktivität von den staatlichen Förderprogrammen, die den Bau öffentlicher Gebäude sowie energieeffizientes Bauen ankurbeln sollen. Weiterhin im Fokus bleibt die Erwirtschaftung einer soliden EBIT-Marge.

Eckwerte des Geschäftsjahres 2009 der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	2009	2008	Veränderung
Nettoumsatz	385'887	403'757	-4.4%
Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz	61'881 16.0%	64'543 16.0%	-4.1%
Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz	49'273 12.8%	46'148 11.4%	6.8%
Cashflow aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz	65'996 17.1%	60'632 15.0%	8.8%
Freier Cashflow in Prozent vom Nettoumsatz	51'893 13.4%	46'447 11.5%	11.7%
Gewinn je Aktie in CHF	81.35	75.88	7.2%
Dividende je Aktie in CHF	*40	40	0.0%
Investitionen	14'218	11'079	28.3%
Forschungs- und Entwicklungsaufwand in Prozent vom Nettoumsatz	23'515 6.1%	23'502 5.8%	0.1%
Personalbestand Ende Jahr (Vollzeitstellen)	1'056	1'072	-1.4%

* Antrag an die Generalversammlung vom 29. März 2010

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von CHF 386 Millionen und beschäftigt über 1100 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com/investorrelations abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

Heute findet im WIDDER HOTEL in Zürich die Bilanzmedienorientierung zum Jahresabschluss 2009 statt (Beginn 10:30 Uhr).

Kontaktperson Beat Trutmann, CFO Telefon +41 (0)43 843 62 65

Agenda

Bilanzmedienorientierung /	
Veröffentlichung Geschäftsbericht 2009	8. März 2010
Generalversammlung	29. März 2010
Halbjahresbericht	5. August 2010
Publikation erster Ergebnisse 2010	Februar 2011
Bilanzmedienorientierung	14. März 2011
Generalversammlung	4. April 2011