

Medienmitteilung – Hinwil, 16. März 2009, 07:00 Uhr

## Bilanzmedienorientierung zum Geschäftsjahr 2008 der Belimo-Gruppe

### Erneutes Wachstum und gesteigerte Rentabilität für Belimo

Die im Bereich der elektrischen Stellantriebe und Armaturen für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik weltweit führende Belimo-Gruppe blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2008 zurück. Trotz den bekannten wirtschaftlichen Unsicherheiten und der in einzelnen Ländern rückläufigen Baukonjunktur konnte in allen drei Marktregionen ein kontinuierliches Wachstum erzielt werden. Gleichzeitig wurde die Rentabilität weiter gesteigert.

Der Nettoumsatz in Schweizer Franken erhöhte sich um 8.6 Prozent auf CHF 403.8 Millionen. Der Betriebsgewinn (EBIT) konnte auf CHF 64.5 Millionen gesteigert werden, was einer Verbesserung der Betriebsgewinnmarge auf 16.0% (Vorjahr 15.5%) entspricht. Infolge negativer Währungsentwicklungen wuchs der Reingewinn nur geringfügig um 0.1 Prozent auf CHF 46.1 Millionen. Der Reingewinn pro Aktie stieg um 3.8 Prozent auf CHF 75.88 (Vorjahr CHF 73.08), was vor allem durch die Kapitalherabsetzung um 35 000 Aktien im Anschluss an das Aktienrückkaufprogramm des Vorjahres zu begründen ist. Die Rentabilität des Eigenkapitals (ROE) beträgt 32.3 Prozent (Vorjahr 31.1 Prozent) und die Rendite des investierten Kapitals (ROIC) 28.2 Prozent.

Der Cashflow aus Geschäftstätigkeit stieg deutlich um 28.3 Prozent auf CHF 60.6 Millionen. Der freie Cashflow beträgt im Berichtsjahr CHF 46.4 Millionen (Vorjahr CHF 33.5 Millionen).

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 27. April 2009 eine Dividende von CHF 40.00 pro Aktie vor.

### Wachstum in allen Regionen

Belimo konnte ihre Marktposition weiter ausbauen und in einzelnen Regionen stärker wachsen als der Gesamtmarkt. Das Umfeld in den europäischen Märkten war weitgehend freundlich. Die Bautätigkeit in Zentral-, Nord- und Osteuropa war gut, im Mittleren Osten geradezu euphorisch. Auch Amerika konnte den Umsatz in beiden Anwendungsfeldern steigern. Dabei übertraf das Wachstum bei den Wasseranwendungen dasjenige der Luftanwendungen um das Zweifache. Unter den Erwartungen blieb die Entwicklung in den mittelamerikanischen Ländern. In Asien/Pazifik wurde das grösste Wachstum in Indien und Japan erzielt, aber auch die Regionen Südostasien und Australien sind erfreulich stark gewachsen. In China konnten die Wachstumsraten des Vorjahres und die hohen Erwartungen infolge der verlangsamten Marktentwicklung nicht mehr erreicht werden.

### Nettoumsatz nach Regionen

in CHF 1'000

	2008	%	2007	%
Europa	237'840	59	206'150	56
Amerika	136'598	34	139'047	37
Asien/Pazifik	29'319	7	26'623	7
<b>Total</b>	<b>403'757</b>	<b>100</b>	<b>371'820</b>	<b>100</b>

In lokalen Währungen stieg der Nettoumsatz um 14.7 Prozent, wobei die Region Europa mit 18.0 Prozent, Amerika mit 8.9 Prozent und Asien/Pazifik mit 19.8 Prozent zum Wachstum beitrugen.

**BELIMO Holding AG**  
Brunnenbachstrasse 1  
CH-8340 Hinwil  
Tel. +41 (0)43 843 61 11  
Fax +41 (0)43 843 62 41  
ir@belimo.ch  
www.belimo.com

### Nettoumsatz nach Anwendungsfeldern

in CHF 1'000

	2008	%	2007	%
Luftanwendungen	265'843	66	248'407	67
Wassieranwendungen	137'914	34	123'413	33
<b>Total</b>	<b>403'757</b>	<b>100</b>	<b>371'820</b>	<b>100</b>

Die Anwendungsfelder Luft und Wasser wuchsen in lokalen Währungen um 12.5 respektive 19.1 Prozent.

### Innovation

Themen wie «Energiesparen», «Nachhaltigkeit» oder «Sicherheit» stärken den Trend zu innovativen anspruchsvollen Lösungen und prägen die Entwicklung verschiedenster Standards im Brandschutz wie auch bei der Zertifizierung von Gebäuden. Diese zum Teil neuen Anforderungen eröffnen Belimo zahlreiche kundennahe Leistungsfelder und fördern kundengerechte Innovationen. So wurde beispielsweise der neu eingeführte und weltweit flachste Luftklappenantrieb CM vom Markt erfolgreich aufgenommen.

### Produktion, Customizing und Logistik

Um den Warenfluss zu optimieren wurden am Standort Hinwil einzelne Produktionszellen, das Customizing und die Konfiguration verlegt. Der Standort Danbury wurde reorganisiert, damit trotz der knapp gewordenen Fläche eine höhere Auslastung erzielt werden kann. Dabei sind die Produktionslinien vereinheitlicht und neu ausgerichtet worden.

### Ausblick 2009

Die Belimo-Gruppe will 2009 unvermindert in Forschung und Entwicklung investieren und das Sortiment mit weiteren zukunftsweisenden Anwendungslösungen ergänzen. Insgesamt geht die Belimo-Gruppe davon aus, dass das bisherige hohe Wachstum nicht fortgesetzt werden kann. Durch die internationale Ausrichtung und gestützt auf die grosse Bedeutung des Renovationsgeschäfts ist Belimo jedoch zuversichtlich. Das Ziel ist, weiterhin eine solide EBIT-Marge zu erwirtschaften.

## Eckwerte des Geschäftsjahres 2008 der Belimo-Gruppe

<i>in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)</i>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>Veränderung in %</b>
Nettoumsatz	<b>403'757</b>	<b>371'820</b>	8.6%
Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz	<b>64'543</b> 16.0%	<b>57'477</b> 15.5%	12.3%
Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz	<b>46'148</b> 11.4%	<b>46'090</b> 12.4%	0.1%
Cashflow aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz	<b>60'632</b> 15.0%	<b>47'246</b> 12.7%	28.3%
Freier Cashflow in Prozent vom Nettoumsatz	<b>46'447</b> 11.5%	<b>33'522</b> 9.0%	38.6%
Gewinn je Aktie in CHF	<b>75.88</b>	<b>73.08</b>	3.8%
Dividende je Aktie in CHF	<b>*40</b>	<b>45</b>	-11.1%
Investitionen	<b>11'079</b>	<b>13'963</b>	-20.7%
Forschungs- und Entwicklungsaufwand in Prozent vom Nettoumsatz	<b>23'502</b> 5.8%	<b>22'507</b> 6.1%	4.4%
Personal (Vollzeitstellen, Durchschnitt)	<b>1'047</b>	<b>970</b>	7.9%

\* Antrag an die Generalversammlung vom 27. April 2009

*Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2008 einen Umsatz von CHF 404 Millionen und beschäftigt über 1100 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter [www.belimo.com](http://www.belimo.com) abrufbar.*

*Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).*

*Heute findet im WIDDER HOTEL in Zürich eine Bilanzmedienorientierung zum Jahresabschluss 2008 statt (Beginn 10:30 Uhr).*

**Kontaktperson**      Beat Trutmann, CFO      Telefon +41 (0)43 843 62 65

**Agenda**

Generalversammlung	27. April 2009
Aktionärsbrief Halbjahresabschluss	August 2009
Publikation erster Ergebnisse 2009	Februar 2010
Bilanzmedienorientierung	8. März 2010
Generalversammlung	29. März 2010