

Anhaltender Erfolg mit Nischenprodukt und konsequenter Kundenorientierung:

Belimo steigert Umsatz und Gewinn

Wetzikon, 19. Januar 1999 - Die im Bereich elektrischer Stellantriebe für Heizung, Lüftung, Klima weltweit führende Belimo-Gruppe kann wiederum auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 1998 zurückblicken und einen sehr guten Jahresabschluss vorlegen. Während der Nettoumsatz um 6,5 Prozent auf CHF 152 Mio. zunahm, konnte der Gewinn, mitbegünstigt durch die steuerliche Sondersituation im Kanton Zürich, überproportional um 11 Prozent auf CHF 17 Mio. gesteigert werden.

Die prozentual deutlichste Umsatzzunahme - rund 9 Prozent in Landeswährung - konnte einmal mehr in den USA realisiert werden. In Europa wurden trotz schwierigen Marktbedingungen ebenfalls erfreuliche Wachstumsraten von 5 Prozent und höhere Marktanteile erreicht.

Der anhaltende Erfolg der Belimo-Gruppe basiert auf der klaren Fokussierung ihres Nischenproduktes (Stellantriebe für Lüftungs- und Klimatechnik) sowie einer konsequenten Markt- und Kundenorientierung. Schlanke Produktionsabläufe und Herstellprozesse werden durch eine hohe Produkte- und Anwendungsqualität ergänzt.

Für das laufende Jahr wird mit einem beachtlichen Wachstum und ansprechenden Erträgen gerechnet. Gezielte Neu- und Weiterentwicklungen stimmen den weltweiten Marktführer optimistisch.