



## Belimo gründet Tochtergesellschaft in Hongkong

### Ausbau der Vertriebsorganisation in Asien

Die auf die Entwicklung, die Montage und den Vertrieb von elektrischen Klappenstellantrieben in Lüftungs- und Klimaanlage sowie von Mischerantrieben in Heizungssystemen spezialisierte Belimo Automation AG, Wetzikon, hat anfangs Oktober eine Tochtergesellschaft in Hongkong gegründet. Mit der Präsenz in Asien will Belimo diese Märkte intensiver und gezielter bearbeiten. Zusätzlich unterstützt Belimo Hongkong die Marketingaktivitäten der bestehenden Vertriebspartner, optimiert die Distributionslogistik und sichert das frühzeitige Erkennen der lokalen Kundenbedürfnisse. Damit schafft Belimo die Voraussetzungen, um längerfristig an den grossen Wachstumschancen in dieser Region zu partizipieren.

Seit anfangs Oktober ist Belimo mit einer eigenen Tochtergesellschaft in Hongkong präsent. Das Unternehmen verfügt damit über eine gestärkte Basis zur raschen Erschliessung der dynamischen Märkte Südostasiens. Auf längere Sicht erwartet Belimo hohe Wachstumsraten in China und den Tiger-Staaten (Korea, Malaysia). Mit der Gründung der Tochtergesellschaft und dem Ausbau der dezentralen Vertriebsorganisation entspricht Belimo der stetig steigenden Nachfrage nach Belimo-Klappenstellantrieben in dieser Region.

### Beratung und Service direkt bei den Abnehmern

Belimo bietet weltweit ein breites, auf die lokalen Bedürfnisse zugeschnittenes Produktesortiment an und hält derzeit einen Marktanteil von über 65 Prozent in Europa, zirka 35 Prozent in Amerika und rund 10 Prozent in Asien. Nach dem Erreichen der Marktführerschaft auch in Amerika, beabsichtigt Belimo nun ihre Aktivitäten in Asien gezielt auszubauen. Über die hohe Produktequalität und den technischen Vorsprung hinaus sind dabei Beratung und Service direkt bei den Abnehmern erfolgsentscheidend.

Die Präsenz in Asien ermöglicht, den spezifischen Anforderungen dieser Märkte zu entsprechen. Dank der konsequenten Konzentration auf ein Spezialgebiet basieren die Belimo-Produkte auf innovativen, technologisch führenden Lösungen, die darüber hinaus ein überdurchschnittliches Preis-/Leistungsverhältnis aufweisen.

### Ausbau und Pflege der Kundenbeziehungen

Die direkte Bearbeitung des asiatischen Marktes erlaubt Belimo zudem, die Kundenbeziehungen zu allen relevanten Zielgruppen wie Komponentenhersteller (OEM), Regelfirmen, Service- und Dienstleistungsunternehmen, Händler, Anlagebauer sowie Endverbraucher auszubauen und intensiver zu pflegen. Zukünftig kann somit Belimo internationalen Konsortien von Grossprojekten bereits ab Phase Planung beratend zur Seite stehen. Auch vereinfacht das direkte Gespräch mit den Bauherren, Architekten und Planern, den konkreten Anwendungsnutzen der Produkte zu erhöhen sowie die optimale Installation und den Service zu unterstützen.

Belimo ist weltweit in über 40 Ländern vertreten und beschäftigt gruppenweit rund 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 280 in der Schweiz. Für das Gesamtjahr 1997 erwartet Belimo ein beachtliches Umsatz- und Gewinnwachstum.